

## **Berufsfelder für Soziolog\_innen nach Branchen:**

### **4) Beratung, Marktforschung, Werbung**

#### **4a) Beratung**

##### **Arbeitsmarkt**

Zu der Branche Beratung gehören Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, Verwaltung und Führung von Unternehmen, Unternehmensberatung, Werbung und Markt- und Meinungsforschung. Bei der Zuordnung nach der amtlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige sind berufliche oder fachliche Ähnlichkeiten nicht maßgeblich.

Als Berater\_innen oder Sozialforscher\_innen arbeiten 6 Prozent aller Akademiker\_innen bzw. der Sozialwissenschaftler\_innen (einschließlich Politikwissenschaftler\_innen). Bei den BDS-Mitgliedern liegt der Anteil bei 22 Prozent, ist also überrepräsentiert. Allerdings ist aus lokalen Absolventenbefragungen bekannt, dass in diesem Bereich weniger Soziolog\_innen als Politikolog\_innen arbeiten. Mehr als ein Drittel der BDS-Mitglieder in dieser Branche ist weiblich. Die Zahl der in Beratung und Marktforschung beschäftigten Soziolog\_innen kann auf 2500 geschätzt werden.

Bei den BDS-Mitgliedern liegt der Anteil der Berater\_innen bei 20 Prozent, ist also überrepräsentiert. Mehr als ein Drittel der BDS-Mitglieder in dieser Branche ist weiblich. Die Zahl der in der Beratung beschäftigten Soziolog\_innen kann auf 1500 geschätzt werden, wobei diese meist selbstständige (Individual-) Berater\_innen (oder Coach) sind. Angesichts der Vielfalt von Berater\_innen ist schwierig zu definieren, wer diesem Dienstleistungsbereich eigentlich angehört. Laut dem Bundesverband Deutscher Unternehmensberater (BDU) lag allein die Zahl der Berater\_innen bei Unternehmensberatungen mit mehr als 45 Millionen Euro Umsatz bei 29.100 im Jahr 2008. Etwa jede/r Dritte ist bei einer der großen Beratungsgesellschaften mit mehr als 45 Millionen Euro Umsatz beschäftigt. Demnach wird die Gesamtzahl der Unternehmensberater\_innen auf etwa 90.000 geschätzt. Soziologische Beratung berät Unternehmen, private Organisationen oder staatliche Institutionen bei Lösungen eines gesellschaftlichen Problems. Arbeitsfelder sind:

- Unternehmensberatung
- Politikberatung
- Umweltberatung
- Trend- und Zukunftsforschung
- Organisations- und Personalberatung
- Berufs- und Bildungsberatung
- Beratung im Sozialbereich und in der Medizin

- Kommunikations- und Marketingberatung

### Informationsquellen allgemein

**Kolja Briedis, Gregor Fabian, Christian Kerst, Hildegard Schaeper:** Berufsverbleib von Geisteswissenschaftlerinnen und Geisteswissenschaftlern. HIS Forum Hochschule 11, 2008.

**Ulf Glöckner,** Wandel der Tätigkeitsfelder von Sozialwissenschaftlern (in: Breger/Böhmer) sowie dessen unveröffentlichte Diplomarbeit 2004

**Maria Kräuter, Willi Oberlander, Frank Wießner,** Arbeitsmarktchancen für Geisteswissenschaftler: Analysen, Perspektiven, Existenzgründung.

Hg. IAB; Band 320; Nürnberg/Bielefeld 2009; Verlag W. Bertelsmann;  
ISBN 978-3-7639-4010-3; 265 Seiten; 29,90 €

**Karlheinz Minks u.a.,** HIS Hannover, Absolventenreport Sozialwissenschaften, 1993

### **Organisationen:**

Deutsche Gesellschaft für Beratung, BDU

Deutscher Verband für Bildungs- und Berufsberatung, Nationales Forum Beratung in Bildung, Beruf und Beschäftigung (**Karen Schober** in Newsletter 2011/1)

Die **BDS-Fachgruppe „Soziologische Beratung, Personal- und Organisationsentwicklung“** wurde 1999 gegründet. Der Fachgruppe geht es um folgende Themen:

- Organisation der soziologischen Beratung im BDS
- Diskussion um Soziologie als Beruf
- Erfahrungsaustausch mit Kolleg\_innen
- Vernetzung gemeinsamer Beratungsaktivitäten
- Professionalisierung
- Erwerb von methodischen Kompetenzen
- Evaluation von Beratungsprojekten
- Beratungsforschung
- Aus- und Weiterbildung soziologischer Berater\_innen

Sprecher der Fachgruppe ist

Hartmut O. Genz-Bideau

Beratung - Training - Evaluation

[www.pinadel.de](http://www.pinadel.de); [www.Hartmut-Genz.de](http://www.Hartmut-Genz.de)

mobil: 0177 47 56 487

### **Literatur zum Berufsfeld Beratung:**

Die Literaturhinweise beziehen sich zumeist auf Sammelbände bzw. Aufsätze, die in der Zeitschrift **Sozialwissenschaft und Berufspraxis (SuB)** erschienen sind (Volltexte der Jahrgänge 1989 bis 2008 auch über [www.ssoar.info](http://www.ssoar.info))

**Annette von Alemann**, Soziologen in der Beratung (in: **Katrin Späte** (Hrsg.): Beruf: Soziologie?!, Studieren für die Praxis, UVK Verlagsgesellschaft 2007)

**Heine von Alemann, Annette Vogel** (Hg.), Soziologische Beratung (9. Tagung für angewandte Soziologie), Opladen 1996

**Jürg Baumberger**, Beratung: Qualitätsmanagement, Marktforschung (in: **Wolfram Breger, Sabrina Böhmer** (Hrsg. Berufsverband Deutscher Soziologinnen und Soziologen): Was werden mit Soziologie, Berufe für Soziologinnen und Soziologen – Das BDS Berufshandbuch -, Lucius-Verlag Stuttgart 2007),

**Birgit Blättel-Mink, Ingrid Katz** (Hrsg.): Soziologie als Beruf? Soziologische Beratung zwischen Wissenschaft und Praxis. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. 2004

**Angelika Gutbrod-Speidel**, Beratung: Personal- und Organisationsentwicklung in der Industrie (in: Breger/Böhmer),

**Björn Instinsky**, Soziologische Organisationsberatung, BoD 2007

**Thomas Klein**, Soziologen in der Organisations- und Personalentwicklung (in: Späte)

**Lars Lentfer**, Soziologie und Beratung (In: **Hamburger Alumniverein** (Hrsg.): Lebendige Soziologie – Jahrbuch 2006/2007)

**John Larew**, Roland Berger, Unternehmensberatung (in: **Peter Jüde** (Hrsg.): Berufsplanung für Geistes- und Sozialwissenschaftler, Staufenberg Köln 1999),

Muench/**Pongratz**, Beratungsforschung

**Stefan Schwarz**, Strukturation, Organisation und Wissen. Neue Perspektiven in der Organisationsberatung, Wiesbaden 2008

**Roland Springer**, Der Berater als Arbeitskraftunternehmer. Zur Funktion und Qualifikation eines modernen Dienstleistungsberufs, in: Arbeits- und Industriesoziologische Studien Jg. 2, Nr. 1, Juni 2009, S. 19-28

Beiträge zum Themenschwerpunkt Beratung in: **SuB**

- 1997 Nr.4: „Systemische Beratung“
- 2000 Nr.2: „Organisations- und Personalentwicklung“
- 2000 Nr.4: „Soziologische Beratung“
- 2001 Nr.2: „Evaluation“
- 2003 Nr.1: „Soziologische Beratung“

Beiträge zum Themenschwerpunkt Selbstständigkeit in: **SuB** 1988 Nr. 3

**Im Newsletter des BDS werden regelmäßig Mitglieder vorgestellt, die im Berufsfeld Beratung arbeiten, z.B.:**

**Berufsfeld Beratung** in: Newsletter 2007/1, 2008/2+3, 2011/1

**Heinrich W. Ahlemeyer** [www.sistema.de](http://www.sistema.de) Newsletter 2009/6

**Monika Bauseler** Newsletter 2007/1

**Doris Beer** [www.doris-beer.de](http://www.doris-beer.de) Newsletter 2007/1

**Marion Helene Briel** [www.marionbriel.de](http://www.marionbriel.de) Newsletter 2010/1

**Katrin Hater** [www.bsp-aachen.de](http://www.bsp-aachen.de) Newsletter 2007/1

**Christoph Hilgenfeld** [www.hilgenfeld-training.de](http://www.hilgenfeld-training.de) Newsletter 2008/7

**Peter R. Horak** [www.Bas-Hamburg.de](http://www.Bas-Hamburg.de) Newsletter 2006/3

**Volker Jaeger** Newsletter 2010/7

**Ingrid Katz-Hofelich** [www.konturis.de](http://www.konturis.de) Newsletter 2011/1

**Cornelia Keller-Ebert** [www.mediationskompetenz.de](http://www.mediationskompetenz.de) Newsletter 2010/3

**Birgit Knoblach** öffentliches Xing-Mitgliederprofil Newsletter 2006/3

**Andrea M. Kronenthaler** [www.magnuna.de](http://www.magnuna.de) Newsletter 2008/4

**Ralf Lange** [www.rl-consulting.de/](http://www.rl-consulting.de/) Newsletter 2006/4

**Jürgen Lehmann** [www.traintool.de](http://www.traintool.de) Newsletter 2009/6

**Ekkehard Nau** [www.nauconsult.de](http://www.nauconsult.de) Newsletter 2008/2

**Matthias Nuebling** [www.empirische-beratung.de](http://www.empirische-beratung.de) Newsletter 2010/1

**Ursula Pitzner** [www.pitzner-consult.de](http://www.pitzner-consult.de) Newsletter 2009/3

**Peter Roehrig** [www.consultcontor.de](http://www.consultcontor.de) Newsletter 2008/3

**Katja Rothe** [www.katjarothe.de](http://www.katjarothe.de) Newsletter 2006/3

**Sami Sattar** Newsletter 2007/4

**Stefan Schwarz** Newsletter 2008/3

**Ilka Sommer** Newsletter 2010/3

**Gereon Stock** [www.prospektiv.de](http://www.prospektiv.de) Newsletter 2011/1

**Bernd Uwe Vonhoff** [www.fsv.de](http://www.fsv.de) Newsletter 2010/8, 2008/5

## **4b) Marktforschung, Werbung**

### **1) Markt- und Sozialforschung**

#### **Arbeitsmarkt**

Bei der Zuordnung zu der Branche wird die amtliche Klassifikation der Wirtschaftszweige genutzt. Für die Zuordnung sind berufliche oder fachliche Ähnlichkeiten nicht maßgeblich.

Als Berater\_innen oder Sozialforscher\_innen arbeiten 6 Prozent aller Akademiker\_innen bzw. der Sozialwissenschaftler\_innen (einschließlich Politikwissenschaftler\_innen). Bei den BDS-Mitgliedern liegt der Anteil bei 22 Prozent, ist also überrepräsentiert. Allerdings ist aus lokalen Absolventenbefragungen bekannt, dass in diesem Bereich weniger Soziolog\_innen als Politolog\_innen arbeiten. Mehr als ein Drittel der BDS-Mitglieder in dieser Branche ist weiblich. Die Zahl der in Beratung und Marktforschung beschäftigten Soziolog\_innen kann auf 2500 geschätzt werden.

In einer Studie der Branchenverbände der Markt- und Sozialforschung werden folgende fünf Berufsgruppen unterschieden: Markt- und Sozialforscher\_innen in Instituten, freiberufliche beziehungsweise selbständige Markt- und Sozialforscher\_innen, Markt- und Sozialforscher\_innen an Hochschulen und außeruniversitären Einrichtun-

gen, Markt- und Sozialforscher\_innen im öffentlichen Sektor, Marktforscher\_innen in Unternehmen. Allein in Marktforschungsinstituten und als freiberuflich tätige Markt- und Sozialforscher\_innen sind 14.000 Personen tätig, die sich mit der Konzeption, Durchführung oder Auswertung von empirischen Markt- und Sozialforschungsprojekten beschäftigen. Darunter sind etwa 1000 Soziolog\_innen.

### Informationsquellen allgemein

**Kolja Briedis, Gregor Fabian, Christian Kerst, Hildegard Schaeper:** Berufsverbleib von Geisteswissenschaftlerinnen und Geisteswissenschaftlern. HIS Forum Hochschule 11, 2008.

**Ulf Glöckner,** Wandel der Tätigkeitsfelder von Sozialwissenschaftlern (in: Breger/Böhmer) sowie dessen unveröffentlichte Diplomarbeit 2004

**Maria Kräuter, Willi Oberlander, Frank Wießner,** Arbeitsmarktchancen für Geisteswissenschaftler: Analysen, Perspektiven, Existenzgründung.

Hg. IAB; Band 320; Nürnberg/Bielefeld 2009; Verlag W. Bertelsmann;  
ISBN 978-3-7639-4010-3; 265 Seiten; 29,90 €

**Karlheinz Minks u.a.,** HIS Hannover, Absolventenreport Sozialwissenschaften, 1993

**Organisationen:** Arbeitsgemeinschaft Deutscher Marktforschungsinstitute (ADM ), Bundesverband Deutscher Markt- und Sozialforscher (BVM), Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung (DGOF)

### **Literatur:**

**Katrin Bastian** (-Lieder), McKinsey, Interview in SuB 2006 Nr.1

**Matthias Kötter,** Als Soziologe in der Marktforschung (in: Breger/Böhmer),

**Boris Plaumann,** GfK, Marktforschung (in: Jüde)

**Peter Sonneck,** Soziologen in der Marktforschung (in: Späte),

**Im Newsletter des BDS werden regelmäßig Mitglieder vorgestellt, die im Berufsfeld Markt- und Sozialforschung arbeiten, z.B.:**

Berufsfeld **Marktforschung** in: Newsletter 2009/4

**Karl Heinz Deutsch** Transferzentrum Publizistik und Kommunikation Muenchen, Xing- Mitgliederprofil Newsletter 2008/1

**Tim Ebel** Medimed AG Bensheim Xing-Mitgliederprofil Newsletter 2011/2

**Manfred Güllner** forsa Berlin [www.forsa.de](http://www.forsa.de) Wikipedia Beitrag in SuB 2004 Nr 1 Newsletter 2009/2

**Jürgen Lange** Hamburger Sozialforschungsges. e.V. [www.hsfg.de](http://www.hsfg.de) Newsletter 2007/5

**Albert Over** GES Maiworm und Over Kassel [www.ges-kassel.de](http://www.ges-kassel.de) Newsletter 2009/5

**Wolfgang Petran** Institut für berufliche Bildung (INBAS) Offenbach  
[www.inbas.com](http://www.inbas.com) Newsletter 2007/6

**Henry Puhe** Institut für Sozialforschung & Kommunikation Bielefeld [www.soko-institut.de](http://www.soko-institut.de) Newsletter 2006/3

**Lothar Schreiber** GfK AGNürnberg Xing-Mitgliederprofil Newsletter 2010/2

**Dieter Storll** Mindline Media GmbH Berlin [www.mindline-media.de](http://www.mindline-media.de) Newsletter 2008/7, 2008/8, 2008/9

**Martin Wind** Institut für Informationsmanagement GmbH Bremen Xing-Mitgliederprofil Newsletter 2007/2

## 2) Werbung

Über die Zahl der Soziolog\_innen, die in der Werbung oder im Marketing arbeiten, ist nichts bekannt.

### Literatur:

**Wolfgang Blass**, Soziologen als gut dotierte Marketing- und Werbeberater (in: SuB 1990 Nr. 1)

**Corinna Heinz**, Ogilvy, Werbung (in: Jüde)

**Barbara Hölscher**, Konsumgütermarketing als soziologisches Berufsfeld (in: SuB 1999, Nr. 4)

**Susanne Mendack**, Berufsfeld Werbung und PR. Ausbildungswege, Tätigkeitsfelder, Verdienstchancen, Regensburg u.a. 2001

(zusammengestellt von Uwe Marquardt, zuletzt geändert am 25. Oktober 2011)