

Berufsfelder für Soziolog_innen nach Branchen

6) Branche Kultur, Verlage, Medien, Freizeit

Arbeitsmarkt

Hierzu gehören folgende Wirtschaftszweige: Verlagswesen, Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen, Kinos, Rundfunkveranstalter, Telekommunikation (z.B. Internetserviceprovider), Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie (z.B. Softwareentwicklung, Beratungsleistungen, Betrieb von Datenverarbeitungseinrichtungen für Dritte), Informationsdienstleistungen (z.B. Hosting und damit verbundene Tätigkeiten, Webportale, Korrespondenz- und Nachrichtenbüros), Selbstständige Schriftsteller_innen, Journalist_innen, Theater- und Konzertveranstalter, Bibliotheken, Archive, Museen, Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung.

In dieser Branche arbeiten 5 Prozent der Mitglieder des BDS. Dies ist erheblich weniger als bei den Sozialwissenschaftler_innen (einschließlich Politikwissenschaftler_innen) insgesamt: 13 Prozent laut Mikrozensus, 18 Prozent laut HIS (20 Prozent in 1993, 26 Prozent in 1997, 14 Prozent in 2001 bzw. 13 Prozent in 2005). Allerdings ist aus lokalen Absolventenstudien bekannt, dass in diesem Bereich eher Politolog_innen als Soziolog_innen arbeiten. In der Akademikergesamtheit sind es 3 Prozent. Mehr als 40 Prozent der BDS-Mitglieder in dieser Branche sind weiblich. Die Zahl der in diesem Bereich beschäftigten Soziolog_innen kann auf 4000 geschätzt werden.

Organisationen: Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Deutscher Journalisten-Verband e.V. (DJV), Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), Gesamtverband der Kommunikationsagenturen (GWA), Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA)

Institute: Hans-Bredow-Institut für Medienforschung

Literaturhinweise zur Branche:

Die Literaturhinweise beziehen sich meist auf Beiträge in Sammelbänden oder in der vom BDS herausgegebenen Zeitschrift **Sozialwissenschaft und Berufspraxis (SuB)**, Volltexte der Jahrgänge 1989 bis 2008 auch über www.ssoar.info).

Eleonore Baumberger, Journalismus: Soziologie? Aber sicher ! (in: **Wolfram Breger, Sabrina Böhmer** (Hrsg. Berufsverband Deutscher Soziologinnen und Soziologen): Was werden mit Soziologie, Berufe für Soziologinnen und Soziologen – Das BDS Berufshandbuch -, Lucius-Verlag Stuttgart 2007)

Katharina Flügel, Einführung in die Museologie, Wissenschaftl.Buchgesell. 2005

Thomas Heun, Als Soziologe im (Stadt-)Marketing: Interview mit Thomas Heun (in: SuB, 2010 Nr. 2).

Manuela Kohl, Junge KulturmanagerInnen. Berufsfeld, Berufseinstieg, Berufsbedingungen (in: SWS-Rundschau 2006, S.458-476),

Frank Leptien, Der NDR - Auch fuer SoziologInnen das Beste am Norden? (In: **Hamburger Alumniverein** (Hrsg.): Lebendige Soziologie – Jahrbuch 2006/2007)

Birgit Mandel, Lust auf Kultur. Karrierewege in das Berufsfeld Kulturvermittlung, Nürnberg 2002

Sonia Mikich, Journalismus: Sich für Vieles interessieren, sich in Vielem auskennen (in: Breger/Böhmer)

Johanna Schwenk, Berufsfeld Journalismus. Aktuelle Befunde zur beruflichen Situation und Karriere von Frauen und Männern im Journalismus, München 2006,

Klaus Siebenhaar (Hrsg.): Karriereziel Kulturmanagement, Nürnberg 2002

Markus Termeer, Soziologen im Printjournalismus (in: **Katrin Späte** (Hrsg.): Beruf: Soziologie?!, Studieren für die Praxis, UVK Verlagsgesellschaft 2007)

Elfriede Walendy, Beruflicher Werdegang im Kontext des Aufbaus der dualen Rundfunkordnung, in: SuB 2009 Nr. 2

Beiträge zum Themenschwerpunkt Kultur, Kulturmarketing, Kulturmanagement (in: **SuB** 2009 Nr. 1)

Beiträge zum Themenschwerpunkt Virtualisierung des Sozialen (in: SuB 2002 Nr. 4)

Im Newsletter des BDS werden regelmäßig Mitglieder vorgestellt, die im Bereich Medien arbeiten, z.B.:

Thema Medien in: BDS-Newsletter 2010/5

Erich Behrendt IMK Consulting www.imkmedia.de Newsletter 2009/7

Sabrina Boehmer Journalistin www.bds-soz.de Mitgliederprofil newsletter 2008/5

Monika Gillessen Audicon GmbH Xing-Mitgliederprofil Newsletter 2010/2

Lorenz Graef Globalpark GmbH www.globalpark.de Newsletter 2010/5

Ragnar Heil Microsoft Deutschland GmbH Xing-Mitgliederprofil Newsletter 2009/7

Sylvia Mosler Hessischer Rundfunk, Newsletter 2010/5

Juergen Scheurer Verivox Pressesprecher Xing-Mitgliederprofil, Newsletter 2010/5

Sabine von Schlippenbach Cornelsen Verlag Xing-Mitgliederprofil, Newsletter 2010/5

Regierungsbericht

Medienbericht 2010/5

(zusammengestellt von **Uwe Marquardt**, Stand: 4.Mai 2011)